

صدا و سیمای استان اردبیل

شناسنامه طرح و برنامه­های سیمای مرکز اردبیل

معاونت برنامه ریزی و نظارت

(واحد طرح و برنامه و نظارت)

عنوان طرح:

شناسنامه ارائه کننده و عوامل:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مرکز | عنوان طرح | مخاطب | طبقه | ساختار |
| اردبیل | اثر | عام | ج | ترکیبی |
| ارائه دهنده طرح | تعداد قسمت ها | مدت هر برنامه | مدت کل (دقیقه) | |
| عدالت فرزانه – محمد بابایی مهر | 49 | 20 | 980 | |
| عوامل تولید پیشنهادی: | | | | |
| کارگردان: عدالت فرزانه نویسنده: عدالت فرزانه ، محمد بابایی مهر  تهیه کننده: عدالت فرزانه ، محمد بابایی مهر پژوهشگر: محمد بابایی مهر | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نحوه پخش | | زبان | |
| ضبطی | زنده | فارسی | محلی |
| 100% | 0% | 0% | 100% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ پخش | | موضوع | |
| روز پخش | ساعت پخش | مناسبتی | غیر مناسبتی |
|  |  | ⭘ | ⚫ |

اجزای طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| آیتم ثابت | مدت | آیتم متغیر / ویژه | مدت | ردیف | کنداکتور کامل یک برنامه | مدت |
| آرم شروع | 50ثانیه |  |  |  |  |  |
| معرفی برنامه | 1دقیقه |  |  |  |  |  |
| گفتگو | 10دقیقه |  |  |  |  |  |
| گزارش | 4دقیقه |  |  |  |  |  |
| وله | 4دقیقه |  |  |  |  |  |
| آرم پایان | 40ثانیه |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

مخاطب هدف

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خردسال (5-2 سال) | كودك (9-6 سال) | نوجوان (15-10 سال) | جوان (25-16 سال) |
| 0% | 0% | 0% | 0% |
| خانواده و زن | فرهیختگان | عام | جمع |
| 0% | 0% | 100% | 100% |

محورهای چهارگانه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دین | اخلاق | امیدآفرینی | آگاهی بخشی |
| 10% | 10% | 20% | 60% |

اهداف سه گانه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ارشادی تربیتی | اطلاعاتی آموزشی | تفریحی سرگرمی |
| 20% | 80% | 0% |

1. گفتمان اصلی طرح (بر مبناي اولویت های سیزده‌گانه موضوعي رسانه ملي)

الف- اولویت موضوعی اصلي:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عدالت⚫ | سبک زندگی و خانواده⭘ | هویت جهانی\_امتی⭘ | مقابله با تطهیر پهلوی⭘ |
| پیشرفت⚫ | هنر انقلاب⭘ | جوانِ مومنِ انقلابی⭘ | تاریخ اسلام-ایران⭘ |
| ایثار و مقاومت⭘ | نقد غرب و هجو غربزدگی⭘ | زن انقلابی⭘ | روستا و عشایر⭘ |
| نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی⚫ | | | |

ب- تشریح نسبت طرح با هریک از موضوعات محورهای سیزده گانه و قالب های اولویت دار: ذیل هر کدام که ارتباطی در طرح دیده شده است توضیحات مربوطه ارائه شود (مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه، شاخص اثرسنجی«پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...»):

|  |
| --- |
| 1. پیشرفت:    ارتباط با طرح: تمرکز بر جذب سرمایه‌گذاری و رفع موانع تولید در استان‌ها (مثل طرح‌های کشاورزی اردبیل).   مصادیق عملی: گزارش‌های تصویری از پروژه‌های نیمه‌تمام و مصاحبه با سرمایه‌گذاران موفق.   شاخص اثرسنجی: تعداد پیامک‌های مردمی درباره پیشرفت پروژه‌ها و آمار جذب سرمایه.   1. عدالت:    ارتباط با طرح: توجه به مناطق محروم (مثل روستاهای اردبیل) در تخصیص بودجه و زیرساخت‌ها.   مصادیق عملی: گزارش از کارآفرینان روستایی و طرح‌های اشتغال‌زا.   شاخص اثرسنجی: نظرسنجی از مخاطبان درباره توزیع عادلانه امکانات   1. تاریخ اسلام-ایران:    ارتباط با طرح: نمایش الگوهای موفق تولید خانوادگی (مثل کارگاه‌های کوچک محلی).   مصادیق عملی: وله‌های انیمیشنی درباره قوانین حمایت از کسب‌وکارهای خانوادگی.   شاخص اثرسنجی: مشارکت خانواده‌دگی در نظرسنجی‌های برنامه.  نیاز به توسعه محتوای تکمیلی با استفاده از داده‌های تاریخی یا تحلیل‌های اقتصادی همسو با گفتمان انقلابی است. پیشنهاد می‌شود در صورت نیاز، بخش‌های جدیدی به برنامه اضافه شود.   1. مقابله با تطهیر پهلوی:    ارتباط با طرح: معرفی زنان کارآفرین و نمایندگان زن در طرح‌های تولیدی.   مصادیق عملی: مصاحبه با زنان سرمایه‌گذار در بخش کشاورزی یا صنایع کوچک   1. سبک زندگی و خانواده: 2. زن انقلابی: 3. جوان مومن انقلابی: 4. نقد غرب و هجو غربزدگی: 5. ایثار، مقاومت و شهادت:    ارتباط با طرح: نمایش مقاومت اقتصادی در برابر تحریم‌ها از طریق تولید داخلی.   مصادیق عملی: گزارش از واحدهای تولیدی که با وجود تحریم‌ها فعال مانده‌اند   1. .هنر انقلاب: 2. نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی:    ارتباط با طرح: همکاری مجلس با نهادها (مثل کمیته امداد) برای اجرای طرح‌های محرومیت‌زدایی.   مصادیق عملی: پوشش تصویری اهدای تسهیلات به مناطق محروم.   1. .هویت جهانی-امتی: 2. روستا و عشایر:    ارتباط با طرح: تمرکز بر مشکلات زیرساختی روستاها (آب، برق) و جذب سرمایه در این مناطق.   مصادیق عملی: مصاحبه با عشایر و کشاورزان درباره تأثیر طرح‌های مجلس |

1. اقتضائات بومی- منطقه‌ای طرح:

|  |
| --- |
| (از قبیل آداب و رسوم، خوراک و پوشاک، ویژگی های جغرافیایی، موسیقی و هنرهای دستی،گویش و لهجه، تاریخی و تمدنی) |
| خلاصه‌ای از چگونگی لحاظ شدن اقتضائات بومی-منطقه‌ای در طرح سرمایه‌گذاری استان اردبیل ارائه داد:  1. مروری بر طرح “اثر”:   * هدف: نشان دادن نقش و عملکرد نمایندگان مجلس در جذب سرمایه گذاری برای توسعه تولید و رفع موانع اقتصادی و زیرساختی در استان اردبیل. * مخاطب: عموم مردم استان اردبیل. * موضوعات: تمرکز بر رقابت و فعالیت بین نمایندگان در جذب سرمایه‌گذار برای طرح‌های تولیدی استان، با تاکید بر صنایع دستی، کشاورزی، گردشگری و تولیدی. * رویکرد: استفاده از گزارش‌های تصویری، مصاحبه‌ها، گزارش‌های مردمی و وله‌های کوتاه برای نشان دادن تلاش‌ها و اقدامات نمایندگان و تاثیر آن‌ها بر زندگی مردم. * نکات کلیدی: ارتباط مستقیم و موثر میان نمایندگان و مردم، استفاده از داده‌های تصویری و مصاحبه‌های کوتاه، تاکید بر هماهنگی و انسجام دستگاه‌ها و مجلس، و توجه ویژه به نقش مردمی و مطالبه‌گری در شکل‌گیری سیاست‌ها.   2. لحاظ شدن اقتضائات بومی-منطقه‌ای:   * ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی:   + آداب و رسوم، هنرهای دستی، خوراک و پوشاک، گویش و لهجه، مناسک مذهبی: برنامه “اثر” این عناصر فرهنگی را در محتوای خود جای می‌دهد، با تمرکز بر طرح‌هایی که با این ویژگی‌ها همخوانی دارند. برای مثال، سرمایه‌گذاری در صنایع دستی بومی اردبیل، توسعه گردشگری با تمرکز بر جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی، و یا حمایت از تولید محصولات غذایی محلی. * دانش بومی و تجربیات محلی:   + برنامه با مصاحبه با کارآفرینان محلی، کشاورزان و صنعتگران، تجربیات و دانش بومی را به اشتراک می‌گذارد و راهکارهایی برای بهره‌گیری از این دانش در سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد. * مشارکت مردمی:   + برنامه “اثر” با گزارش‌های مردمی، به بررسی مطالبات مردم از نمایندگان در زمینه جذب سرمایه برای تولید می‌پردازد و راهکارهایی برای رفع مشکلات ارائه می‌دهد. این امر نشان می‌دهد که برنامه به دنبال جلب مشارکت مردمی در فرآیند تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری است. * مناطق خاص استان اردبیل:   + برنامه “اثر” با تمرکز بر مناطق مختلف استان اردبیل، به نیازهای خاص هر منطقه و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری آن توجه می‌کند. * تولید محتوا متناسب با استان اردبیل:   + موضوعات برنامه، گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و وله‌ها همگی مرتبط با استان اردبیل و مسائل و چالش‌های آن هستند. این امر باعث می‌شود که برنامه برای مخاطبان محلی جذاب و مرتبط باشد.   3. ارتباط با “سند تحول 1402”:   * عدالت: این سند بر اهمیت عدالت و حذف مرکزگرایی تاکید دارد. برنامه “اثر” با تمرکز بر استان اردبیل و توجه به نیازهای خاص مناطق مختلف آن، به تحقق این هدف کمک می‌کند. * پیشرفت ایرانی اسلامی: این سند بر اهمیت معرفی دستاوردهای کشور و ایجاد گفتمان ملی پیشرفت تاکید دارد. برنامه “اثر” با نشان دادن نقش نمایندگان مجلس در جذب سرمایه و توسعه تولید، به تحقق این هدف کمک می‌کند. * نقش رسانه ملی: این سند بر اهمیت رسانه ملی به عنوان دانشگاه عمومی و مرکز تولید محتوا تاکید دارد. برنامه “اثر” با ارائه اطلاعات دقیق و موثق در مورد سرمایه‌گذاری در استان اردبیل، به ایفای این نقش کمک می‌کند.   نتیجه‌گیری:  برنامه “اثر” با تمرکز بر استان اردبیل و استفاده از رویکردهای بومی و مردمی، تلاش می‌کند تا سرمایه‌گذاری در این استان را تسهیل کرده و به توسعه تولید و اشتغال کمک کند. این برنامه با لحاظ کردن ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی استان، بهره‌گیری از دانش بومی و جلب مشارکت مردمی، می‌تواند به تحقق اهداف توسعه پایدار در استان اردبیل کمک کند. همچنین، برنامه با همسو بودن با “سند تحول 1402”، به تحقق اهداف کلان کشور در زمینه عدالت، پیشرفت ایرانی اسلامی و نقش رسانه ملی کمک می‌کند.  توصیه‌ها:   * برای افزایش اثربخشی برنامه، بهتر است به طور دقیق مشخص شود که چگونه هر یک از ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی استان اردبیل در طرح‌های سرمایه‌گذاری لحاظ می‌شود. * همچنین، لازم است سازوکاری برای ارزیابی تاثیر برنامه بر جذب سرمایه و توسعه تولید در استان اردبیل ایجاد شود. * تنوع بخشیدن به محتوای برنامه و استفاده از قالب‌های جذاب‌تر می‌تواند به جذب مخاطبان بیشتر کمک کند. * بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و صاحبنظران محلی می‌تواند به بهبود کیفیت برنامه کمک کند. |

1. منابع و مآخذ نگارش طرح:

|  |
| --- |
| ندارد⭘ نیازمند پژوش میدانی⚫ منابع مكتوب⭘ |
| در صورت وجود منابع مکتوب یا نیاز به پژوهش، فرایند را تشریح کنید |

1. منابع مکتوب :

|  |
| --- |
| (در صورت بهره برداری نام اثر و حدود اقتباس از آن اشاره شود: پژوهش، ایده، الهام یا اقتباس کامل) |
|  |

1. خلاصه طرح :

|  |
| --- |
| (3 تا 5 سطر؛ داراي آغاز، ميانه و پايان) |
| طرح “اثر” با هدف نشان دادن نقش نمایندگان مجلس در جذب سرمایه گذاری برای توسعه تولید در استان اردبیل، بر فعالیت‌های نمایندگان و تلاش‌های آنها برای حل مشکلات اقتصادی و زیرساختی استان تمرکز دارد. این طرح از طریق گزارش‌های تصویری، مصاحبه‌ها و گزارش‌های مردمی، عملکرد نمایندگان را در جذب سرمایه‌گذاری برای صنایع دستی، کشاورزی، گردشگری و تولیدی مورد بررسی قرار می‌دهد. در نهایت، هدف از این طرح، نمایش اثرگذاری نمایندگان مجلس در بهبود وضعیت اقتصادی استان اردبیل است |

1. معرفی تفصیلی طراح

الف:مشخصات طراح:

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی : عدالت فرزانه ، محمد بابایی مهر |
| شماره تماس ثابت و همراه 09120727716 - 09120610215 |
| نوع رابطه با سازمان کارمند سازمان |
| شغل : کارگردان و تصویر بردار |

\* مهمترین سوابق کاری طراح:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام اثر | ساختار | موضوع | تعداد و قسمت | نوع ارائه اثر | | | | | سال انتشار يا تولید | مسئولیت |
| شبكه | سينمايي | نمايش خانگي | تئاتر | چاپي |
| 1 | اوخشاما | مستند | سردارسلیمانی | 1 | 2 | - | - | - | - | 1400 | تهیه کننده |
| 2 | الف | مستند | تاریخی | 1 | سبلان | - | - | - | - | 1404 | تهیه کننده |
| 3 | ملت ائوی | روتین | مجلس | 50 | سبلان | - | - | - | - | 1393 | کارگردان |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* در صورت اينكه اثر از شبكه هاي سراسري، استاني يا بين المللي پخش شده نام شبكه، در صورتي كه در شبکه نمایش خانگی نام آن رسانه، نمایش تئاتر نام سالن و چاپي نام انتشارات در جاي خالي مربوطه ذكر شود.